

NEWS 3/10

II Convention **Retail & ICT 2010** : l'efficacia dei processi per superare le sfide della crisi

Il Gruppo TESI ha organizzato il 21 Maggio scorso a Pollenzo (CN) la seconda Convention "Retail & ICT" con alcuni importanti attori del mondo della distribuzione e della consulenza direzionale.

Dopo il successo del primo evento realizzato a Taormina, il **Gruppo Tesi** - società italiana leader nel campo delle soluzioni per il mondo Retail - ha realizzato la seconda Convention **Retail & ICT 2010**. Una giornata di studio – nella suggestiva cornice dell'Agazia di Pollenzo, attuale sede dell'Università Internazionale di Scienze Gastronomiche - per confrontarsi sull'evoluzione degli scenari del Retail e sull'importanza di ottimizzare i processi al fine di supportare le aziende a superare il delicato momento di difficile ripresa economica.

Lucio Smareglia, Presidente di **Delta Team**, - società di formazione e consulenza direzionale - ha sottolineato come "il modello occidentale, basato su un'ipotesi costante di crescita del mercato, abbia ormai mostrato i suoi punti deboli, evidenziando la necessità per i piccoli e medi retailers nazionali, di attuare forme di aggregazione e collaborazione lungo tutta la filiera, per poter competere in un mercato internazionale sempre più caratterizzato da una forte concentrazione di grandi player di riferimento".

"In un simile contesto - ha aggiunto **Alessandro Perego**, Docente della *School of Management* del **Politecnico di Milano** - il ruolo dell'ICT è quello di fattore abilitante all'innovazione e al cambiamento; tecnologie e processi sono un binomio vincente per creare valore competitivo".

Dall'esperienza di **Mario Gasbarrino**, Amministratore Delegato di **Unes**, è emerso invece come l'applicazione concreta di diverse strategie commerciali (alta prestazione /basso prezzo, sviluppo della marca privata e rimodulazione degli assortimenti) abbia consentito all'azienda di ottenere risultati incoraggianti.

Interessante anche lo spunto di **Jean-Mickaël Gay**, Emea Manager di **Aldata** (con cui **Tesi** ha recentemente siglato una partnership per la creazione di un *Competence Center Gold* in Italia), che ha fornito una lettura in chiave internazionale delle sfide e delle opportunità del mercato, presentando i risultati dello studio "*Global Retail Cio Survey 2010*".

TESI S.p.A.

Sede Legale: Via MendicITÀ Istruita, 24 - 12042 Bra (CN)

Sede Centrale: Via Savigliano, 48 - Incrocio Variante di Bra - 12060 Loc. Roreto di Cherasco (CN)

Tel. 0172 476.301 - Fax 0172 476.399 - info@gruppotesi.com



Soluzioni per il mondo Retail

Il **Gruppo TESI** si propone come fornitore di Tecnologie e Soluzioni Informatiche per le aziende del settore Retail, offrendo l'opportunità di scegliere il miglior supporto che l'ICT può mettere a disposizione, a seconda delle esigenze, della tecnologia o delle strategie attuate: dall'utilizzo di una nuova e completa soluzione centrale, all'integrazione del sistema informativo esistente con soluzioni "best of breed", fino all'utilizzo di servizi specifici a supporto (Help Desk 24/7, Application Maintenance o Facility Management). "Abbiamo provato a immaginare il Retail come una città - ha dichiarato **Christian Petruccelli**, Responsabile Marketing & Comunicazione di Tesi - con quartieri, palazzi e strade che simboleggiano le soluzioni integrate, le soluzioni "best of breed" e le interconnessioni tra questi elementi: il risultato è stato una interessante mappa topografica d'effetto che ha destato l'attenzione dei partecipanti".

La giornata si è quindi conclusa con un panel di confronto che ha coinvolto direttori di funzione e consulenti di alcune delle maggiori aziende Retail su alcune tematiche interessanti come la gestione del display a scaffale e la sua razionalizzazione, la visibilità dello stock in riserva sul punto vendita, la Business Intelligence nella ottimizzazione assortimentale, evoluzioni/sinergie su gestione prodotti basso-rotanti.

Giuseppe Pacotto, Direttore Generale di **Tesi**, ha infine espresso soddisfazione per il successo dell'evento, sottolineando il ruolo di rilievo che l'azienda ricopre da anni, e ripercorrendo le ultime tappe dello sviluppo di un gruppo in costante evoluzione. "Abbiamo maturato una ventennale esperienza al servizio della GD/DO e anche un notevole know-how sui processi di integrazione con i produttori tramite il B2B. "Elementi che - ha annunciato - saranno estesi anche ai settori della distribuzione specializzata, al fashion e alle reti monobrand: un "retail esteso" al quale saremo in grado di offrire soluzioni e strumenti innovativi ed efficaci".

TESI S.p.A.

Sede Legale: Via MendicITÀ Istruita, 24 - 12042 Bra (CN)

Sede Centrale: Via Savigliano, 48 - Incrocio Variante di Bra - 12060 Loc. Roreto di Cherasco (CN)

Tel. 0172 476.301 - Fax 0172 476.399 - info@gruppotesi.com