

La liberalizzazione

Farmaci: su le vendite, giù i prezzi

LA LIBERALIZZAZIONE della vendita dei farmaci nelle parafarmacie e nei supermercati, insieme ad influenze più forti, ha portato un aumento della vendita dei prodotti di automedicazione da 304 milioni di pezzi del 2006 a 309 milioni nel 2007. Il valore in euro è diminuito da 1958

a 1956 milioni per la riduzione dei prezzi (-20% nei supermarket). Stabile la vendita nelle farmacie (+0,4%). Secondo il ministero dello Sviluppo Economico, "la liberalizzazione ha prodotto la diminuzione dei prezzi e un aumento rilevante di nuovi esercizi di vendita".