

Risultato netto del gruppo di 179,5 milioni - Vendite 2006 aumentate del 12,3%

Esselunga, gli utili in crescita del 67%

MILANO

Il gruppo distributivo Esselunga nel 2006 ha messo il turbo alla redditività. Secondo i dati resi noti ieri, a seguito dell'assemblea della società Supermarkets italiani, la holding della famiglia Caprotti che controlla la catena distributiva, l'utile consolidato di gruppo è stato di 179,5 milioni di euro, in crescita del 67,4% rispetto all'anno precedente (107,2 milioni di euro l'utile netto di gruppo 2005). Nello stesso periodo il risultato operativo è risultato pari a 340,8 milioni con un incremento del 60,7% rispetto al 2005, grosso modo in linea con la crescita dell'utile netto di gruppo. Rispetto alle vendite il risultato operativo è risultato pari al 6,9% rispetto al 4,9% del bilancio 2005. Il margine operativo lordo nel corso dello scorso anno è risultato pari a 447,3 milioni con un aumento del 17,2%.

Esselunga (che fa parte della centrale acquisti Esd) conta 128 tra supermercati e superstore e circa 17mila dipendenti; la quota di mercato è pari all'8,7% del settore della grande distribuzione.

Il giro d'affari di Esselunga ha dunque raggiunto quota 4.916,7 milioni di euro con un aumento del 12,3% appena, spiegato dal gruppo — in una nota — con la costante ricerca di una politica di prezzi bassi a fronte di un mercato contraddistinto da tempo da una persistente debolezza dei consumi delle famiglie (+0,3% in termini reali nel 2006). Il gruppo precisa infatti che nel corso dell'anno passato c'è stata una profonda azione di riposizionamento strategico orientata al ribasso dei prezzi di vendita.

Redditività record

Dati in milioni e variazione % rispetto al 2005/2006 di Esselunga

Vendite	4.916,7	(+12,3)
Margine operativo lordo	447,3	(+17,2)
Risultato operativo	340,8	(+60,7)
Utile netto di gruppo	179,5	(+67,4)

Nel corso del 2006 sono stati effettuati investimenti per 302,8 milioni di euro, 200 dei quali solo per il nuovo centro di distribuzione di Biondrate (Verona), che ha iniziato a operare in questi giorni. Questo centro è destinato a migliorare la catena logistica del gruppo.

Nel 2006, infine, il gruppo — operante finora in Lombardia, Toscana, Piemonte, Emilia-Romagna e Veneto — ha aperto il primo punto di vendita in Liguria e prepara lo sbarco nel Lazio e in particolare nell'area di Roma nei prossimi mesi.

V.C.