

## La GDO si mette in "gioco"

I Centri Commerciali vengono pensati e sviluppati sempre più a misura d'uomo, con spazi dedicati non solo all'esposizione e vendita, ma anche al confort ed al relax. Mettere a proprio agio l'utente, seguirne e sollecitarne gli interessi, sono certamente delle carte vincenti in mano agli operatori della Grande Distribuzione. Ecco quindi nascere zone dedicate ai bambini, sviluppare luoghi d'incontro e creare spazi per lo svago degli adulti. Tra quest'ultimi una parte importante è rappresentata dagli spazi ludici. Oggi nei Centri Commerciali si trovano già sale con videogiochi di ogni tipo, ma si stanno attrezzando anche luoghi per gli appassionati di Lotto, SuperEnalotto, Scommesse Sportive ed Ippiche, Totocalcio, Gratta & Vinci, ecc. Il merca-



to dei giochi pubblici è infatti uno dei pochi settori economici in forte crescita e con un trend positivo che dura da anni. I 40 miliardi di euro che gli italiani spenderanno per la caccia alla dea bendata nel 2007, sono una cifra che dà il valore e le dimensioni di quella che, di fatto, è la quinta "industria" italiana per fatturato. Oggi è già possibile aprire nei Centri Commerciali le cosiddette "Receptione spe-

ciali" per i vari concorsi, anche se il futuro si chiama internet. Con l'apertura di appositi conti di gioco, si può attualmente scommettere "a distanza" (cioè tramite internet, telefonino o tv) sulle partite di calcio, su tutti gli sport più importanti, su eventi musicali, cinematografici, televisivi e politici, sulle corse dei cavalli, giocare al Gratta & Vinci on line e presto arriverà anche il bingo telematico. Allestire quindi delle sale per chi ama seguire questi giochi, con personale in grado di offrire assistenza in maniera completa e professionale, rappresenta un sicuro business. Sui prossimi numeri di BEVERAGE Observer ci occuperemo nel dettaglio di quali sono i giochi su cui conviene puntare e come sviluppare concretamente la nuova attività in GDO.