



A fianco, Giordana Tedeschi.  
Sopra, la schermata  
del sito Born4shop.com

**E-COMMERCE** GLI ACQUISTI VA WEB (SOLO SU INVITO) DEL SITO BORN4SHOP.COM

## Club su Internet per l'outlet

Prodotti di marca in vendita con sconti dal 40 al 70%. Non per tutti

Acquisti online a condizioni uniche, ma solo per i soci e in un periodo limitato di tempo. È questa la formula del business di **Born4shop.com**, primo outlet elettronico italiano di prodotti di marca che funziona come un club: l'accesso è esclusivamente su invito da parte di un'azienda partner (fra cui **CartaSi**, **Intesa Sanpaolo**, **Rcs digital** e **TicketOne**) o di un membro iscritto. Il target di riferimento sono principalmente quei possessori di carte di credito che hanno attivato i protocolli di sicurezza per le transazioni online e utenti di banda larga. L'iniziativa, introdotta in Italia dal gruppo multinazionale **BNK4**, conta oltre 200 mila iscritti «grazie all'unicità della proposta, al mix delle aziende partner, ai numerosi marchi e all'interesse degli utenti Internet per acquisti convenienti e sicuri. Abbiamo l'ambizione di aprire il 2008 con mezzo milioni di aderenti», commenta **Giordana Tedeschi**, amministratore delegato di **BNK4**. In effetti, il meccanismo è semplice e vantaggioso: tante le categorie merceologiche, abbigliamento, elettronica, arredamento, design, tempo libero e un'offerta bisettimanale a prezzi scontati dal 40% al 70% limitata a uno o due prodotti per volta. Via e-mail i soci sono invitati a partecipare alla vendita e dopo tre-quattro giorni vengono messi in vetrina altri marchi come **Spalding & Bros**, **Alessi**, **Borsalino**, **Foppa Pedretti**, **Melting Pot**, **Philips**, **Robe di Kappa**, **Unoaerre** e a breve anche

servizi di **Fastweb** e **Volagratis**. Le transazioni avvengono attraverso l'utilizzo delle piattaforme **BNK4** ed **X-pay CartaSi**. **M.B.**