

Arcandor (ex Karstadt) torna all'utile dopo 3 anni di rosso

KarstadtQuelle, che ha mutato nome in Arcandor, ha registrato il primo profitto annuale dal 2003. Grazie alla cessione di svariate proprietà immobiliari e a un incremento del fatturato nei department store, il colosso tedesco dei supermercati ha chiuso il 2006 con profitti netti a 345,6 milioni. Per rilanciare i conti, il gruppo ha venduto i negozi meno redditizi, rifocalizzato il business sullo shopping online e si è lanciata nel settore turismo. Entro i prossimi 18 mesi, saranno venduti altri immobili per 1,5 miliardi.